

La Fête Éco-Bio Paysanne 2009

6^e édition

14 au 16 août 2009



Programme des activités

La Fête Éco-Bio Paysanne, présenté par la TOHU et l'Union biologique paysanne, est un **événement biologique et environnemental** incontournable.

En cinq ans, cet événement a su se tailler une place de choix au cœur des **amateurs de bonne bouffe** ainsi que des **citoyens en quête de solutions pour passer à l'action**.



hoto : www.jeromedube.com



Pendant trois jours, **30 000 visiteurs** fouleront la Place publique de la TOHU, transformée pour l'occasion en un énorme marché et rendez-vous festif.

VIRAGE VERT

Afin respecter les valeurs environnementales de l'événement, l'ancien Cahier des exposants sera remplacé par un Programme d'activités. Un dépliant grand format, avec moins de pages, imprimé sur du papier de post-consommation à 100%.

CONTENU DU PROGRAMME

- Activités de la Fête Éco-Bio Paysanne.
 - Types d'exposants
 - Conférences
 - Ateliers
 - Activités familiales

VALEUR AJOUTÉE DU PROGRAMME

Votre publicité sera très visible, placée sur le couvert arrière du programme.

Hélène Prémont

Responsable des ventes aux groupes
514 374-3522, poste 2227
helene.premont@tohu.ca

FICHE TECHNIQUE

Tirage :

100 000 exemplaires

Format :

Dépliant L 24 ½ x H 11 po (plié en trois)

Distribution prévue :

- Aux lecteurs de La Presse (80 000 copies)
- Aux clients des commerces à vocation bio et environnementale du grand Montréal (12 000)
- Aux membres de l'Union Paysanne (2 000)
- Aux visiteurs d lors de l'événement, à la TOHU (6 000)

Date de publication :

Semaine du 21 juillet 2009

Dimanche 9 août 2009, encart dans La Presse

Internet :

Le programme pourra être téléchargé sur le site Internet de la TOHU

Date limite de réservation d'espace publicitaire :

Vendredi 12 juin 2009

Date de tombée du matériel publicitaire :

Mardi 16 juin 2009, à midi

Tarification des annonces publicitaires :

1/9 de page	(2 ½ po x 3 7/16 po)	500 \$*
2/9 de page	(5 1/8 po x 3 7/16 po)	900 \$*
1/3 de page	(7 13/16 po x 3 7/16 po)	1 300 \$*

* taxes en sus



Les formats de fichiers acceptés sont PDF, JPEG, EPS (illustrator ou photoshop)

EXIGENCES TECHNIQUES

Trame: 150 lignes au pouce






Résolution : 300 dpi

Couleurs : CMYK - PAS D'IMAGES RGB

Convertir toutes les couleurs individuelles (Spot/Pantone) pour la quadrichromie.

Fontes : Inclure toutes les fontes utilisées dans l'annonce.

Transformer les fontes en 'Outline' dans Illustrator

	L ←→	H ↑↓
 1/9 de page :	2.5 " 6.35 cm 180 points 15p0 180 pixels	3.333 " 8.466 cm 239 points 19p12 240 pixels
 2/9 horizontal :	5.25 " 13.335 cm 378 points 31p6 378 pixels	3.333 " 8.466 cm 239 points 19p12 240 pixels
 2/9 vertical :	2.5 " 6.35 cm 180 points 15p0 180 pixels	6.916 " 17.567 cm 498 points 41p6 498 pixels
 1/3 page horizontal :	8 " 20.32 cm 576 points 48p0 576 pixels	3.333 " 8.466 cm 239 points 19p12 240 pixels
 1/3 page vertical :	2.5 " 6.35 cm 180 points 15p0 180 pixels	10.5 " 26.67 cm 756 points 63p0 756 pixels